

ÖSTERREICHISCHER
BIERKULTURBERICHT
2009



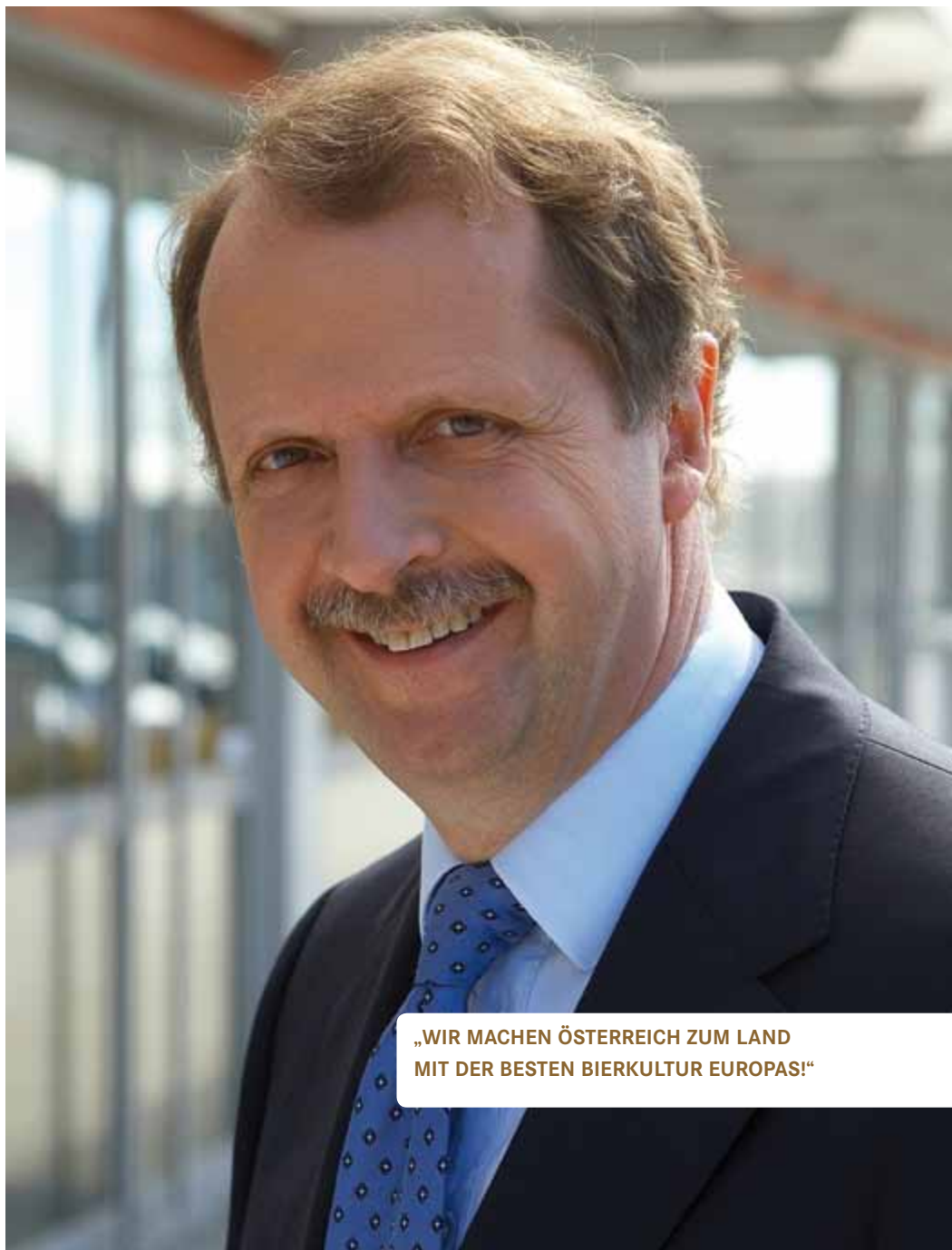


„BIER IST DER BEWEIS,
DASS GOTT UNS LIEBT UND WILL, DASS WIR
GLÜCKLICH SIND.“

(Benjamin Franklin)

INHALT

Vorwort GD Dr. Markus Liebl	5
Vorwort Dr. Alexander Gerschbacher	7
Was Bierkultur ist	8
Bierkulturbericht 2009 – die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick	11
Österreich, das Land der Biergenießer	12
Österreich, Land der Bierkultur	18
Mit dem richtigen Glas zum perfekten Bier	24
Bedeutung des richtigen Bierglases	26
Ein gutes Bier braucht das richtige Glas	28
Bierkultur zu Hause	30
Bierkultur in der Gastronomie	36
Österreicher lieben ihr Bier	42
Verantwortung der BRAU UNION Österreich	49
Impressum	50



„WIR MACHEN ÖSTERREICH ZUM LAND
MIT DER BESTEN BIERKULTUR EUROPAS!“

VORWORT

GD DR. MARKUS LIEBL

Es sind nur vier Buchstaben, die in vielen von uns positive Gedanken und Gefühle wie Genuss, Freude, Erfrischung, Heimat oder auch Freundschaft entstehen lassen: Bier. Und es sind oft die ganz besonderen Momente in unserem Leben, die wir mit einem guten Glas Bier verbinden: als verdienter Lohn nach einem harten Stück Arbeit, als erfrischender Durstlöcher an warmen Sommertagen, als raffinierter Genuss in Verbindung mit einem guten Essen oder ganz einfach als perfekter Begleiter beim fröhlichen Beisammensein im Kreis von Menschen, die wir lieben.

BIERKULTUR.

Über Jahrhunderte wurde die Kunst des Bierbrauens immer weiter entwickelt und heute ist Bier ein fixer Bestandteil unserer Gesellschaft, Teil unseres Lebens und Teil unserer Lebenskultur. Bier ist daher weit mehr als ein Getränk unter vielen. Bier ist ein Kulturgut, das unsere besondere Wertschätzung und unsere besondere Aufmerksamkeit verdient. Und als Bierbrauer ist es für mich ein ganz besonderes Anliegen, dass echter Biergenuss auch mit der richtigen Bierkultur verbunden wird.

BIERKULTUR IN ÖSTERREICH.

Unser Österreich ist ein Land der Biergenießer, das auf eine lange Tradition der Bierkultur zurückblicken und sogar als „Wiege

der modernen Braukunst“ bezeichnet werden kann. Denn was heute viele nicht mehr wissen: Es war der Österreicher Anton Dreher (in der heutigen BRAU UNION Brauerei „Schwechater Bier“), der im Jahr 1841 mit neuer Brautechnik das Wiener Lagerbier erfand, das fortan die Welt erobern sollte. Das ist nur ein Beispiel, wie vorbildliche Bierkultur von Österreich aus den Siegeszug um die Welt antrat.

WIR MACHEN ÖSTERREICH ZUM LAND MIT DER BESTEN BIERKULTUR EUROPAS!

Die BRAU UNION Österreich AG hat sich für die nächsten Jahre dieses engagierte Ziel gesetzt. Als Unternehmen mit starker österreichischer Tradition und Geschichte, als einziges heimisches Bierunternehmen mit internationaler Dimension und als seit Jahrzehnten unangefochtener Qualitäts- und Marktführer stellen wir mit der BRAU UNION Österreich tagtäglich unsere Vorreiterrolle am heimischen Biermarkt unter Beweis. Wir sind stolz, in und für Österreich Spitzenbiere zu brauen und das regionale und nationale Bierangebot mit internationalen Top-Bieren zu bereichern. Die BRAU UNION Österreich ist der Garant dafür, dass die Tradition erstklassiger Braukunst und die Pflege bester Bierkultur in Österreich hochgehalten werden.

Mit dem vorliegenden Bierkulturbericht 2009 sind wir nun erstmals der Frage auf den Grund gegangen, wie es um die Bierkul-

tur in Österreich steht. Eines vorweg: Österreich zählt mit Sicherheit zur „Champions League“ der Bierkultur in Europa. Aber wir wollen noch besser werden – gemeinsam mit der Gastronomie, gemeinsam mit dem Lebensmittelhandel und gemeinsam mit allen Bierliebhabern in Österreich. Dazu zählen natürlich auch die Bekämpfung von Missbrauch und die Förderung von verantwortungsvollem Bierkonsum. Am besten, Sie beginnen gleich damit, indem Sie sich zur Lektüre dieses Bierkulturberichtes 2009 ein herrlich erfrischendes Glas Bier gönnen.

Auf Ihr Wohl!

Ihr Markus Liebl, Generaldirektor



„DIE FÖRDERUNG UND WERTSCHÄTZUNG
DER HEIMISCHEN BIERKULTUR SOWIE
DIE FREUDE AM BIERGENUSS SIND DER
BRAU UNION ÖSTERREICH SEIT JEHER EIN
HERZENSANLIEGEN.“

VORWORT

DR. ALEXANDER GERSCHBACHER

Die Förderung der heimischen Bierkultur sowie die Wertschätzung und Freude am Biergenuss sind der BRAU UNION Österreich seit jeher ein Herzensanliegen. Unabhängig davon, wann und wo die Österreicher ihr Bier genießen: Die BRAU UNION Österreich legt größten Wert darauf, dass die richtige Bierkultur nicht zu kurz kommt.

Die erfolgreichen Marken, die unter dem gemeinsamen Dach der BRAU UNION Österreich vereint sind, garantieren den Biertrinkern in Österreich dabei Top-Bierqualität und ein optimales Leistungsspektrum. Dass die BRAU UNION Österreich mit ihren Marken seit Jahrzehnten ganz an der Spitze des heimischen Biermarktes steht, hat einen einfachen Grund: Wir legen größten Wert darauf, dass wir Bier nicht einfach nur „produzieren“, sondern dass wir mit größter Sorgfalt und ausgesuchten Rohstoffen erstklassige „Biere brauen“. So können wir heute auf eine für Österreich einzigartige Marken- und Sortenvielfalt verweisen: von nationalen und internationalen Top-Premium-Marken bis hin zu fest verankerten regionalen Marken und nationalen Spezialitäten. Alle Sorten haben ihre eigenen Rezepturen, Rohstoffe und Geschmackscharakteristika mit der gemeinsamen Eigenschaft der höchsten Qualität.

Schon seit vielen Jahren sind wir bemüht, das Bewusstsein der Biergenießer für exzellente Qualität, besten Geschmack und

puren Genuss zu fördern. So möchte die BRAU UNION Österreich alle Österreicher dazu motivieren, ihr Bier nicht einfach nur zu trinken, sondern richtig zu genießen. Sei es durch die immer vielfältigere Auswahl an Biersorten im Lebensmittelhandel und in der Gastronomie, die erstklassigen Präsentations- und Zapftechniken für perfekte Fassbierqualität in der Gastronomie, die professionelle Beratung der Gastwirte oder auch mit Tipps und vielfältigen Produkten für den perfekten Biergenuss zu Hause.

Ein besonderes Augenmerk legt die BRAU UNION Österreich übrigens auch auf die richtige Glaskultur beim Biergenuss. Die Prämierung des Zipfer Designglases zum schönsten Bierglas Österreichs ist nur ein Beweis der langjährigen erfolgreichen Anstrengungen der BRAU UNION Österreich, die auch in den kommenden Jahren weitergeführt werden.

Bier ist und bleibt etwas Besonderes, ein Kulturgut. Kultur zeichnet sich durch viele Facetten und Unterschiede aus. Mit dem Bier ist es wie mit dem Leben: die Abwechslung ist es, die uns Freude bereitet. Bierkultur bedeutet für uns, vielfältigen Genuss und für jeden Genießer das richtige Bier anbieten zu können. Mit unserer Biervielfalt tragen wir täglich dazu bei, die Bierkultur in Österreich zu fördern. Wir möchten zeigen, welchen Genuss und welche Freude Biervielfalt und Bierkultur machen.

Mit dem vorliegenden Bierkulturbericht wollen wir einen wesentlichen Beitrag zur Bierkultur in Österreich leisten. Die Erkenntnisse des Berichtes werden uns in unserer täglichen Arbeit mit den Gastromen, dem Lebensmittelhandel und allen Bierliebhabern in Österreich unterstützen, um den bewussten Biergenuss in Österreich zu fördern und damit auch die Wertschätzung für das beliebteste Getränk der Österreicher zu erhöhen.

Herzlichst, Ihr Alexander Gerschbacher
Geschäftsführer für Absatz & Marketing

WAS BIERKULTUR IST

AM ANFANG WAR DAS BIER. HÄTTE DER MENSCH NICHT DAS BIERBRAUEN ERFUNDEN – ER WÄRE WAHRSCHEINLICH GAR NICHT SESSHAFT GEWORDEN. ER HÄTTE KEINE STÄDTE UND KEINE STAATEN GEGRÜNDET, KEINE OPERNHÄUSER UND KEINE RECHENZENTREN GESCHAFFEN. UND NATÜRLICH AUCH KEINE GASTHÄUSER.

Das geht aus den im Jahr 2008 veröffentlichten Forschungen des Münchner Evolutionsbiologen und Ökologen Joseph Reichholf hervor: Die frühen Menschen haben mit dem Ackerbau begonnen, um sich eine Vorform des Bieres zu brauen. Die Herstellung der ersten Brote kam erst viel später, als man mehr Getreide zur Verfügung hatte.

Mit dem Ackerbau kam die Kultur. Erst die Agrikultur, dann all das, was wir heute an kultureller Vielfalt kennen.

Freilich: An das, was wir uns heute unter Bierkultur vorstellen, werden die ersten Bauern und Brauer noch nicht gedacht haben. Und vielen ist auch heute nicht bewusst, welche Bedeutung die Bierkultur hat. Der Mensch

ist ja geneigt, alle aktuellen Angebote für eine Selbstverständlichkeit zu halten: Vor drei Jahrzehnten konnten wir uns noch nicht vorstellen, dass wir eines Tages alle ein Handy haben würden – heute aber reagieren wir mit großer Verärgerung, wenn wir in ein Funkloch geraten. Genauso selbstverständlich erscheint es uns, dass wir jederzeit gute Biere zu einem fairen Preis kaufen können.

Das ist es aber nicht. Man sieht das, wenn man andere Länder mit weniger Bierkultur aufsucht. Und man kann sich auch dunkel daran erinnern, dass es auch bei uns vor

30 Jahren nicht annähernd jene Auswahl und jene Qualität des Bieres gegeben hat, die uns heute vertraut sind.

Versuchen wir, den Unterschied mit einem Gleichnis festzuhalten: Was halten wir von einem Menschen, der sich für einen Gemüseexperten hält, aber gleichzeitig versichert, nur Karfiol aus seiner Heimatregion wäre das einzig genießbare Gemüse? Was hielten wir von einem Gemüsehändler, der eben nur jenen Karfiol anbieten würde – hätte er einen fachlich anerkannten Status als Spezialgeschäft? Und würden wir nicht einen Bauern, der ausschließlich Karfiol anbaut, wegen seiner Monokultur schelten? Monokultur ist das Gegenteil von wirklicher Kultur. Auch bei der Bierkultur: Da freut es uns, wenn Brauer regionale und überregionale Spezialitäten anbieten. Wir freuen uns über ein breites Sortiment im Handel, wo diese regionalen Marken neben nationalen und internationalen Marken angeboten werden – ähnlich wie beim Gemüse, wo wir Karfiol und Karotten aus unserer eigenen Region, Erdäpfel aus dem Sauwald oder dem Waldviertel, aber auch gelegentlich eine importierte Avocado oder Aubergine schätzen.

So braucht es neben engagierten Brauern und einem fachkundigen Handel auch informierte Konsumenten, die zu schätzen wissen, was die Vielfalt der Bierkultur ausmacht.

Herzliches Prost, Conrad Seidl

„HÄTTE DER MENSCH NICHT DAS BIERBRAUEN ERFUNDEN – ER WÄRE WAHRSCHEINLICH GAR NICHT SESSHAFT GEWORDEN.“





BIERKULTURBERICHT 2009 – DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

ÖSTERREICH, DAS LAND DER BIERGENIESSER

- Bier ist und bleibt das Nationalgetränk der Österreicher.
- Zwei Drittel der Österreicher zählen zu den regelmäßigen Bierkonsumenten.
- Heimisches Bier wird dabei am liebsten getrunken.

ÖSTERREICH, LAND DER BIERKULTUR

- Die Österreicher sind stolz auf ihr Bier.
- Das Image des Bieres hat sich in den letzten zehn Jahren noch verbessert.
- Bier ist keine reine Männersache mehr.
- Bier nimmt neben Wein einen immer höheren Stellenwert bei den Österreichern ein.

MIT DEM RICHTIGEN GLAS ZUM PERFEKTEN BIER

- Schöne Biergläser gehören für die Österreicher zur Getränkekultur.
- Zwei Drittel der Österreicher legen Wert auf die Art des Glases, aus dem sie ihr Bier trinken.
- Die Gastronomie kann mit passenden Biergläsern punkten, denn gerade in der Gastronomie ist die Glaskultur am besten sichtbar.

BIERKULTUR ZU HAUSE

- Zu Hause legt der Österreicher Wert auf spezielle Biergläser.
- Trotz der Wirtschaftskrise hat sich der Bierkonsum nicht verändert.
- Der Biervorrat in Österreichs Haushalten wird im Durchschnitt einmal pro Monat aufgefüllt.

BIERKULTUR IN DER GASTRONOMIE

- Ein Bier ist erst dann ein gutes Bier, wenn es perfekt gezapft ist.
- Genauere Beschreibungen der Biersorten finden breite Zustimmung bei den Österreichern.
- Hochwertiges kühles Bier, im passenden Glas serviert, entscheidet über die Wahl des Bierlokales.
- Besonders Frauen schätzen fachkundige Beratung in Bierlokalen.
- Gutes Bier ist ein wichtiger Anreiz zum Besuch eines Lokales.

ÖSTERREICHER LIEBEN IHRE BIERMARKEN

- Die Österreicher haben eine hohe Bierloyalität.
- Zwei Drittel der Österreicher trinken immer wieder dieselben Biersorten.
- Bei gleichen Preisen bleiben die Österreicher bei ihren zwei bis drei Lieblingsmarken.
- Saisonale Bierspezialitäten bergen noch großes Absatzpotenzial.

ÖSTERREICH, DAS LAND DER BIERGENIESSER

GEMEINSAM MIT DEUTSCHLAND, BELGIEN ODER TSschechien KANN ÖSTERREICH AUF EINE LANGE TRADITION DER BRAUKUNST UND DER BIERKULTUR ZURÜCKBLICKEN. ALS DER ÖSTERREICHER ANTON DREHER IN DER BRAUEREI SCHWECHAT IM JAHR 1841 DAS WIENER LAGERBIER ERFAND, WURDE ÖSTERREICH ZU EINEM DER BEDEUTENDSTEN BIERLÄNDER EUROPAS. DIE LEIDENSCHAFT ZUM BIER IST DEN MENSCHEN IN DIESEM LAND BIS HEUTE GEBLIEBEN: ZWEI DRITTEL ALLER ÖSTERREICHER KONSUMIEREN REGELMÄSSIG IHR LIEBLINGSBIER.



Unser Mühlviertler Hopfenbauer Sepp Reiter beim Hopfenbonitieren.



ÖSTERREICH,
DAS LAND DER BIERGENIESSER

1

ÖSTERREICH,
LAND DER BIERKULTUR

2

MIT DEM RICHTIGEN GLAS
ZUM PERFEKTEN BIER

3

BIERKULTUR ZU HAUSE

4

BIERKULTUR IN DER
GASTRONOMIE

5

ÖSTERREICHER
LIEBEN IHR BIER

6

KONSUMHÄUFIGKEIT VON BIER

WIE OFT TRINKEN SIE BIER?

12% (FAST)
TÄGLICH

27% MEHRMAL
PRO WOCHE

27% MEHRMALS
PRO MONAT

15% SELTENER

19% FAST GAR NICHT,
GAR NICHT

ÖSTERREICH, DAS LAND DER BIERGENIESSER

BIER IST UND BLEIBT DAS NATIONALGETRÄNK DER ÖSTERREICHER. ZWEI DRITTEL DER ÖSTERREICHER ZÄHLEN ZU DEN REGELMÄSSIGEN BIERKONSUMENTEN. HEIMISCHES BIER WIRD AM LIEBSTEN GETRUNKEN.

Österreich, das Land der Biergenießer, erfreut sich nicht nur einer regen Bierkultur, sondern auch einer gesunden regionalen Struktur. Die 173 heimischen Braustätten mit ihren reichhaltigen Produktpaletten von mehr als 600 verschiedenen Bieren und einem Ausstoß von insgesamt rund neun Millionen Hektolitern im Jahr lassen die Herzen der Bierliebhaber höherschlagen. Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 109,3 Litern im Jahr 2008 ist Bier mit Abstand der beliebteste Durstlöcher.

Damit ist und bleibt Bier das Nationalgetränk der Österreicher. 66 Prozent der Einwohner zählen zu den regelmäßigen Bierkonsumenten. Die meisten Befragten trinken mehrmals pro Woche bzw. mehr-

mals im Monat Bier (jeweils 27 Prozent). Weitere 12 Prozent konsumieren Bier sogar (fast) täglich. Das positive Lebensgefühl, das vom Bier ausgeht, zeigt sich besonders in der Gruppe der unter 30-Jährigen: 36 Prozent in dieser Altersklasse genießen mehrmals pro Woche ein Bier.

Bier ist dabei nicht gleich Bier. Die BRAU UNION Österreich ist stolz, in und für Österreich Spitzenbiere zu brauen und das nationale Bierangebot mit internationalen Top-Bieren zu bereichern. Sie ist der Garant dafür, dass die Tradition erstklassiger Braukunst und die Pflege bester Bierkultur in Österreich hochgehalten werden und bietet damit vielen Menschen einen sicheren Arbeitsplatz. Mit einem Marktanteil von rund 50 Prozent nimmt die BRAU UNION Öster-

reich als unangefochtener Marktführer daher einen besonderen Stellenwert und eine hohe Verantwortung ein, wenn es um Bierkultur in Österreich geht.

Heimat ist auch beim Bierkonsum dort, wo die Wurzeln liegen. Am liebsten trinken Herr und Frau Österreicher mit 46 Prozent Bier aus Österreich und Bier aus der eigenen Region (30 Prozent). Voller Stolz und Anerkennung beurteilen die Bierliebhaber auch die Qualität heimischer Biersorten: 59 Prozent der Biertrinker sind überzeugt, dass die Güte der Bier-Rohstoffe in Österreich besser ist als in anderen Ländern.

Die Österreicher bleiben ihrem Lieblingsbier oft treu. Dennoch haben sie auch Freude am Entdecken neuer Biersorten und

Bierspezialitäten. 53 Prozent der Männer und Frauen bleiben am liebsten bei dem Bier, das sie schon kennen. 40 Prozent der Biertrinker probieren aber auch gerne immer wieder mal eine neue Biersorte aus. Mit ihrer Innovationskraft leistet die BRAU UNION Österreich einen entscheidenden Beitrag, dass neue Bier-Kreationen kontinuierlich den heimischen Markt bereichern und trägt damit einen entscheidenden Teil zur Bierkultur in Österreich bei. Vom Kaiser Granat, Zipfer Lemon, Zipfer Medium, Zipfer Sparkling, Gösser Zwickl, Gösser NaturRadler, Edelweiss Hofbräu bis zum Reininghaus Jahrgangspils und dem Beer-Tender reichen die erfolgreichen Produkt-Innovationen der BRAU UNION Österreich der vergangenen Jahre.

DIE BEDEUTUNG DER BIERHERKUNFT

WENN SIE ES SICH AUSSUCHEN KÖNNEN, TRINKEN SIE DANN LIEBER BIER AUS IHRER EIGENEN REGION, AUS ÖSTERREICH ODER EIN INTERNATIONALES BIER?

Bier aus der eigenen Region

30 %

Bier aus Österreich

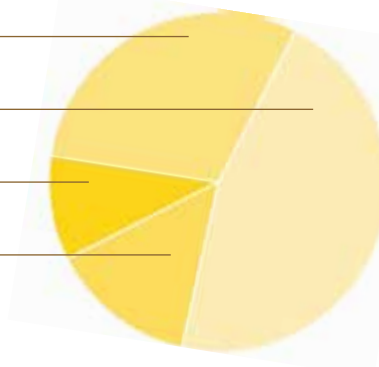
46 %

Internationales Bier

10 %

Herkunft ist egal

14 %



BRAU UNION
ÖSTERREICH

- Marktführer mit 50 Prozent Marktanteil
- 8 Braustätten (Schwechat, Puntigam, Göss, Wieselburg, Schladming, Zipf, Kaltenhausen, Lienz/Falkenstein)
- 4.638 THL Absatz 2008
- 606 Mio. EUR Umsatzerlöse 2008
- 55 Mio. EUR Investitionen 2008
- 2.163 sichere Arbeitsplätze

Die BRAU UNION Österreich ist unangefochtener Qualitäts- und Marktführer am österreichischen Biersektor. Fünf der sieben nationalen Großbrauereien stehen im Eigentum der BRAU UNION Österreich – Puntigam, Göss, Schwechat, Wieselburg und Zipf. Damit garantiert die BRAU UNION Österreich nicht nur eine flächendeckende Bierversorgung, sondern ist die Lebensader für die Bierkultur in Österreich.

ÖSTERREICH, LAND DER BIERKULTUR

DIE LIEBE ZUM BIER VERBINDET DIE MENSCHEN IN VIELEN LÄNDERN DER WELT. BESONDERS IN ÖSTERREICH NIMMT DIE BIERKULTUR EINEN SEHR HOHEN STELLENWERT EIN: 88 PROZENT DER MÄNNER UND FRAUEN SIND FEST DAVON ÜBERZEUGT. BIER UND ÖSTERREICH SIND ZWEI BEGRIFFE, DIE UNTRENNBAR MITEINANDER VERBUNDEN SIND.





ÖSTERREICH,
DAS LAND DER BIERGENIESSER

1

ÖSTERREICH,
LAND DER BIERKULTUR

2

MIT DEM RICHTIGEN GLAS
ZUM PERFEKTEN BIER

3

BIERKULTUR ZU HAUSE

4

BIERKULTUR IN DER
GASTRONOMIE

5

ÖSTERREICHER
LIEBEN IHR BIER

6

STELLENWERT VON BIER IN ÖSTERREICH

GEHÖRT BIER ZUR ÖSTERREICHISCHEN KULTUR?



SEHR WICHTIG

EHER W



ÖSTERREICH, LAND DER BIERKULTUR

DIE ÖSTERREICHER SIND STOLZ AUF IHR BIER. DAS IMAGE DES BIERES HAT SICH IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN NOCH VERBESSERT. BIER IST KEINE REINE MÄNNERSACHE MEHR. BIER HOLT IM IMAGEVERGLEICH ZUM WEIN WEITER AUF.

88 Prozent der Österreicher sind fest davon überzeugt: Bier und Österreich sind zwei Begriffe, die untrennbar miteinander verbunden sind. 46 Prozent sind sogar sicher, dass Bier für die nationale Trinkkultur sehr wichtig ist. Dabei schätzen unter 30-Jährige und die Bildungselite den Stellenwert des Bieres in Österreich besonders hoch ein. Die Entwicklung des Bieres in den letzten Jahren wird von der Mehrzahl der Biertrinker positiv gesehen: 55 Prozent sehen das Image des Bieres unverändert gut, ein weiteres Drittel ist davon überzeugt, dass sich das Image des Bieres in den letzten zehn Jahren sogar verbessert hat.

Umso mehr erfüllt es die BRAU UNION Österreich mit Stolz, in und für Österreich Spitzenbiere zu brauen und das nationale Bierangebot mit internationalen Top-Bieren zu bereichern. Die BRAU UNION Österreich ist der Garant dafür, dass die Tradition erstklassiger Braukunst

und die Pflege bester Bierkultur in Österreich hochgehalten werden.

Bier hat nicht nur in Österreich eine lange Tradition und eine große Bedeutung, sondern nimmt auch in der gesamten Region Zentral- und Osteuropa einen hohen Stellenwert ein. 80 Prozent der Einwohner Tschechiens, der Slowakei und Griechenlands sind der Meinung, dass das Bier und der Ruf von Bier in ihrem Land besonders gut sind. Bierweltmeister bleibt aufgrund des Pro-Kopf-Verbrauchs von 155 Litern auch im Jahr 2008 Tschechien.

So, wie sich die Braukunst im Laufe der Jahre weiterentwickelt hat, so gab es auch beim Bierkonsum Veränderungen. Heute ist ein kühles Bier keine reine Männersache mehr – nur sechs Prozent der Bevölkerung sehen Bier noch als reines Männergetränk an. Und doch gibt es Unterschiede in der Trinkfrequenz von Männern und Frauen. Während vier von fünf Männern (83 Pro-

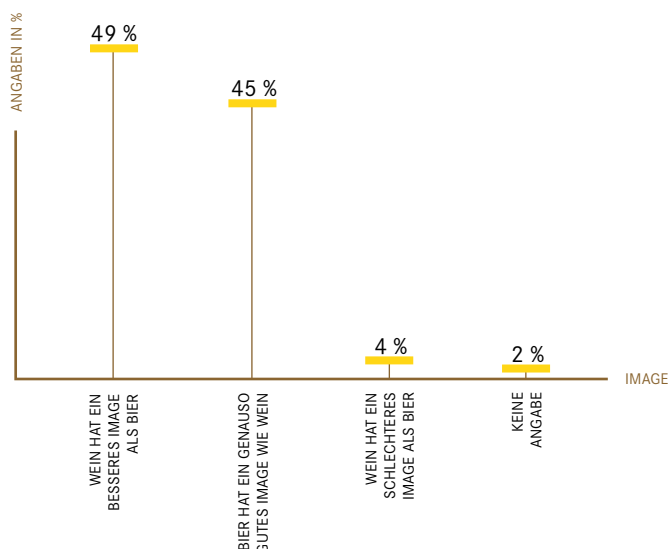


zent) mindestens einmal im Monat Bier konsumieren, tut dies nur die Hälfte der Frauen.

81 Prozent der Österreicher möchten die Biersorten daher auch nicht in typische Männer- und Frauenbiere unterteilen. Wobei Frauenbiere grundsätzlich als leichter, milder oder süßer eingestuft werden. Interessant ist auch, dass Männer und Frauen die Unterschiede zwischen typischen Männer- und Frauenbieren verschiedenartig sehen: Die Attribute Süße oder Leichtigkeit werden von Männern häufiger als Unterscheidungsmerkmal angesehen, währenddessen von Frauen die Leichtigkeit eines Bieres als Indikator für ein Frauenbier hervorgehoben wird.

DAS IMAGE VON BIER

WELCHES IMAGE HAT BIER IM VERGLEICH ZU WEIN?



Dass Bier nicht nur gut schmeckt, sondern sich – in Maßen genossen – auch positiv auf die Gesundheit auswirkt, darüber ist sich die breite Öffentlichkeit in allen Ländern Zentral- und Osteuropas einig. Das positive Image von Bier wird außerdem auch durch seine universelle Einsetzbarkeit zu allen Gerichten gekennzeichnet. Im Vergleich zum Wein gibt es für das Bier zwar immer noch Verbesserungspotenzial, was das Image betrifft. Dennoch sind bereits 45 Prozent der Österreicher überzeugt, dass Wein und Bier ein gleich gutes Image aufweisen.

BRAU UNION
ÖSTERREICH

- Führende Marken wie Heineken, Zipfer, Gösler, Puntigamer, Wieselburger, Schlossgold, Edelweiss, Reininghaus, Schwechater, Kaiser Bier und Schladminger
- Beste Dienstleistungen
- Hochmotivierte Mitarbeiter
- Höchste Braukunst
- Vorreiter österreichischer Bierkultur

Die BRAU UNION Österreich ist unangefochtener Qualitäts- und Marktführer am österreichischen Biersektor. Als Unternehmen mit starker österreichischer Tradition und als einziges heimisches Bierunternehmen mit internationaler Dimension ist es erklärtes Ziel der BRAU UNION, Österreich zum Land mit der besten Bierkultur Europas zu machen.

MIT DEM RICHTIGEN GLAS ZUM PERFECTEN BIER

WIE VIELE ANDERE GETRÄNKE BRAUCHEN AUCH UNTERSCHIEDLICHE BIERE UNTERSCHIEDLICHE GLÄSER. DENN ERST DAS RICHTIGE GLAS MACHT EIN BIER ZU DEM, WAS ES SEIN SOLL: EIN OPTISCH UND GESCHMACKLICH PERFECTES ERLEBNIS. DIE WICHTIGKEIT DES PASSENDEN BIERGLASES ZEIGT SICH AUCH UNTER DEN BIERTRINKERN IN ÖSTERREICH: ZWEI DRITTEL LEGEN WERT AUF DIE ART DES GLASES, AUS DEM SIE IHR BIER GENIESSEN.





ÖSTERREICH,
DAS LAND DER BIERGENIESSER

1

ÖSTERREICH,
LAND DER BIERKULTUR

2

MIT DEM RICHTIGEN GLAS
ZUM PERFEKTEN BIER

3

BIERKULTUR ZU HAUSE

4

BIERKULTUR IN DER
GASTRONOMIE

5

ÖSTERREICHER
LIEBEN IHR BIER

6

BEDEUTUNG DES RICHTIGEN BIERGLASES

WIE WICHTIG IST ES IHNEN, AUS WELCHEM GLAS SIE IHR BIER TRINKEN?

40%
SEHR WICHTIG

27%
EHER WICHTIG

10%
DURCH-
SCHNITT-
LICH
WICHTIG





EIN GUTES BIER BRAUCHT DAS RICHTIGE GLAS

SCHÖNE BIERGLÄSER GEHÖREN FÜR DIE ÖSTERREICHER ZUR GETRÄNKEKULTUR. ZWEI DRITTEL DER ÖSTERREICHER LEGEN WERT AUF DIE ART DES GLASES, AUS DEM SIE IHR BIER TRINKEN. IN DISKOTHEKEN WIEDERUM IST ES ÜBLICH, BIER AUS DER FLASCHE ZU GENIEßEN.

Qualität hat nicht nur mit Geschmack und Genuss zu tun, sondern auch damit, wie unverwechselbar der Auftritt einer Biermarke ist. Erst im „richtigen“ Glas serviert, ist ein Getränk perfekt in Szene gesetzt.

Die genussvolle Präsentation im entsprechenden Bierglas wird auch bei Herrn und Frau Österreicher großgeschrieben. Zwei Drittel legen Wert auf die Art des Glases, aus dem sie Bier trinken. 40 Prozent sind sogar der Ansicht, dass die Art des Glases beim Biertrinken sehr wichtig ist. Die Be-

deutung der Glaskultur nimmt dabei mit steigendem Alter und zunehmender Schulbildung zu – immer häufiger verfügen die Österreicher dann über passende Biergläser.

Sein Lieblingsbier aus dem geeigneten Glas zu trinken, ist dem Österreicher dabei lieber, als der direkte Genuss aus der Flasche. Nur 15 Prozent der Befragten trinken ihr Bier zu Hause aus der Flasche. Bier außerhalb der eigenen vier Wände aus der Flasche zu trinken, findet die Mehrzahl der Österreicher eher unpassend. Nur in Diskotheken wird der Schluck Bier direkt aus der Flasche toleriert.



Nicht nur in den eigenen vier Wänden ist den Österreichern auch eine entsprechende Trinkkultur wichtig. Vor allem die Gastronomie kann heute mit passenden Biergläsern punkten. Die Hälfte der Befragten ist überzeugt, dass es heutzutage in der Gastronomie schönere Gläser gibt, die auch besser zum jeweiligen Bier passen, als früher. Nur eine kleine Minderheit von sechs Prozent wünscht sich die alten Biergläser wieder zurück.

Aus dem passenden Glas getrunken, sieht ein Bier nicht nur optisch ansprechender aus, es schmeckt auch besser. Daher setzt die BRAU UNION Österreich auch auf die ästhetische und haptische Erlebbarkeit ihrer Marken und zwar genau dort, wo es zu den meisten und intensivsten Kontakten kommt – beim Bierglas.

So legt die BRAU UNION Österreich auch ein besonderes Augenmerk auf eine entsprechende Glaskultur beim Biertrinken, getreu dem Motto: jedem Bier sein passendes Glas. Verschiedene Biertypen verlangen, um Bukett und Aromastoffe richtig entfalten zu können, unterschiedliche Gläser. Grundsätzlich sollten Gläser verwendet werden, die nach oben hin nicht allzu breit werden. Ansonsten zerfließt der Schaum – und damit geht ein wesentlicher Teil des Biergenusses verloren. So ist das optimale Weißbierglas auch eher dickwandig und bauchig, damit sich das Aroma entfaltet. Das Pils hingegen wird in schlanken, hohen und dünnwandigen Pokalen genossen, denn die schmale, nach unten eng zulaufende Form hält den Schaum und die erfrischende Kohlensäure länger. Um die hohe Kunst des Bierzapfens bestmöglich

zu vermitteln, hat die BRAU UNION ein eigenes Programm entwickelt – „Die erste Liga“. Von detaillierten Informationen über den optimalen Zapfvorgang und die richtige Bierempfehlung bis zu Services wie Tipps zur fachgerechten Glaspflege, Getränkekarten, Einschubkarten, Kreidetafeln, Zapfsäulen oder das passende Markenglas unterstützt die BRAU UNION ihre Kunden in allen Bereichen. Als integralen Bestandteil des Erste-Liga-Programmes bietet die BRAU UNION Schulungsprogramme auf höchstem Niveau – z.B. zur Verkaufsförderung oder im Bereich der Mitarbeitermotivation.

DIE VERÄNDERUNG DER BIERGLÄSER IN DER GASTRONOMIE

GIBT ES JETZT SCHÖNERE GLÄSER?

Es gibt heute schönere, besser zum Bier passende Gläser

48 %

Die Biergläser, die es früher gab, waren passender

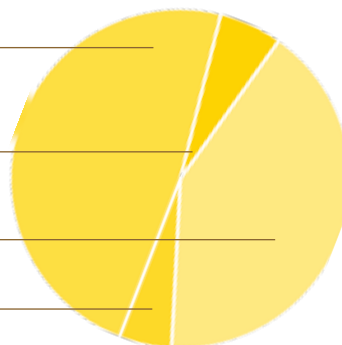
6 %

Da hat sich wenig verändert

41 %

Keine Angabe

5 %



BRAU UNION
ÖSTERREICH

- Vorreiter österreichischer Glaskultur, Auszeichnung des Zipfer Designglases als schönstes Bierglas Österreichs
- Schlossgold Glas-Relaunch 2008
- Kaiser Glas-Relaunch 2009
- Gösser Spezialitäten-Glas Zwickl 2006

Die BRAU UNION Österreich setzt sich seit vielen Jahren mit großem Engagement für die Förderung der Glaskultur bei Bier ein. Ihre Anstrengungen werden mit Auszeichnungen, wie der Prämierung des Zipfer Designglases zum schönsten Bierglas Österreichs, unterstrichen.

BIERKULTUR ZU HAUSE

EIN PERFEKT GEZAPFTES BIER IST NICHT NUR DIE VISITENKARTE JEDES LOKALES – BIERKULTUR BEGINNT HEUTE SCHON IN DEN EIGENEN VIER WÄNDEN. EIN GUTES GLAS BIER ZU HAUSE ENTSPRECHEND IN SZENE ZU SETZEN, IST DEN ÖSTERREICHERN WICHTIG: MEHR ALS DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN SETZT AUF SPEZIELLE BIERGLÄSER BEIM BIERGENUSS.





ÖSTERREICH,
DAS LAND DER BIERGENIESSER

1

ÖSTERREICH,
LAND DER BIERKULTUR

2

MIT DEM RICHTIGEN GLAS
ZUM PERFEKTEN BIER

3

BIERKULTUR ZU HAUSE

4

BIERKULTUR IN DER
GASTRONOMIE

5

ÖSTERREICHER
LIEBEN IHR BIER

6

BIERGLÄSER IM HAUSHALT

WELCHE ART VON GLAS VERWENDEN SIE BEIM BIERTRINKEN ZU HAUSE?

55%

ICH HABE SPEZIELLE BIER-
GLÄSER AUS EINER GLAS-
SERIE, SO WIE ICH SPEZIELLE
WEINGLÄSER HABE

15%

KEIN GLAS, DIREKT
AUS DER FLASCHE

7%

KEINE ANGABE





4%
ICH HABE EINEN
EIGENEN TON-
KRUG FÜR BIER

7%
ICH HABE GLÄSER
MIT DEM FIRMAN-
ZEICHEN EINER
BIERMARKE

12%
ICH NEHME GLÄSER,
DIE ICH AUCH FÜR
WASSER ODER SAFT
NEHME

BIERKULTUR ZU HAUSE

AUCH ZU HAUSE VERWENDET DER ÖSTERREICHER SPEZIELLE BIERGLÄSER. DER BIERKONSUM HAT SICH DURCH DIE WIRTSCHAFTSKRISE NICHT VERÄNDERT. DER BIERVORRAT IN ÖSTERREICHS HAUSHALTEN WIRD IM DURCHSCHNITT EINMAL PRO MONAT AUFGEFÜLLT.

Die BRAU UNION Österreich möchte alle Österreicher dazu motivieren, ihr Bier nicht einfach nur zu trinken, sondern richtig zu genießen – in der Gastronomie genauso wie zu Hause. Denn Bierkultur beginnt bereits in den eigenen vier Wänden. Den hohen Stellenwert von Bierkultur im Alltag der Österreicher sieht man daran, dass 55 Prozent der Biertrinker über spezielle Biergläser verfügen. Bei den über 50-Jährigen sind es sogar 69 Prozent. Nur zwölf Prozent der Befragten trinken ihr Bier zu Hause aus Wasser- oder Saftgläsern und gar nur vier Prozent verwenden einen Tonkrug zum Ausschenken des Bieres.

Was früher nur in der Gastronomie denkbar war, ist seit 2005 auch zu Hause möglich. Mit seiner Österreich-Premiere im Oktober 2005 läutete der BeerTender eine neue Ära des Bier-Genießens ein. Denn erstmalig wurde mit dem BeerTender der Genuss eines frisch gezapften kühlen Bieres zu Hause ermöglicht. Wann immer Bierliebhaber Lust haben, können sie sich ein perfekt gezapftes Bier einschenken. Und das für ganze 30 Tage – denn so lange bleibt das Bier im BeerTender frisch wie beim Anstich. Durch die konstante Kühl-

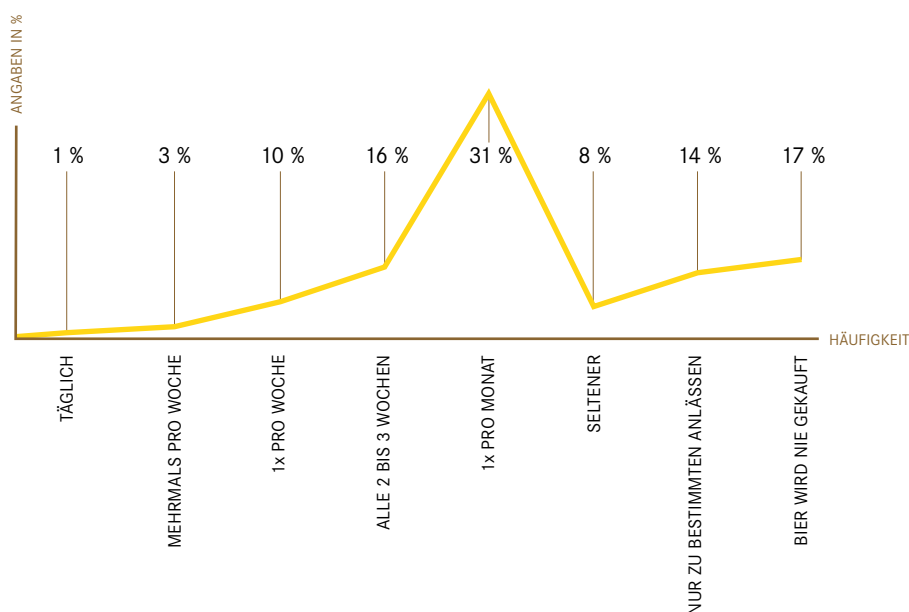
temperatur von fünf bis sechs Grad ist das Bier im BeerTender immer ideal temperiert.

Dass Bier nicht nur gut schmeckt, sondern auch krisensicher ist, bekräftigen 86 Prozent der Österreicher, die betonen, dass sich ihr Bierkonsum durch die Wirtschaftskrise nicht verändert hat. Der Rest der Befragten achtet aktuell einfach mehr auf Aktionen. Nur zwei Prozent der Biertrinker geben an, weniger auszugehen und Bier eher zu Hause zu trinken. Gar nur ein Prozent der Männer und Frauen achtet beim Weggehen mehr auf die Preise.

Beim Biereinkauf für den Haushalt setzen die Österreicher dafür eher auf einen Großeinkauf: 31 Prozent sorgen einmal im Kalendermonat für genügend Biernachschub. 16 Prozent kaufen alle zwei bis drei Wochen Bier und nur zehn Prozent der Befragten nehmen Bier als Teil des wöchentlichen Einkaufes mit. Vor allem jüngere Konsumenten kaufen ihr Bier lieber in kürzeren Abständen. Geschlechtsspezifische Unterschiede beim Biereinkauf sind allerdings kaum feststellbar: Für den Biereinkauf sind Männer und Frauen fast in gleichem Ausmaß zuständig, lediglich ein leichter Überhang zu den Männern ist hier ersichtlich.

DER BIEREINKAUF FÜR ZU HAUSE

WIE OFT KAUFEN SIE BIER FÜR IHREN HAUSHALT EIN?



BRAU UNION
ÖSTERREICH

- BeerTender mit Marktanteil von 93 Prozent deutlicher Marktführer
- Zirka 51.500 verkaufte BeerTender
- Seit 2009 fünf verschiedene Marken zur Auswahl
- Vielfältiges BeerTender 4-Liter-Mehrweg-Fass-Sortiment umfasst Heineken, Zipfer, Gösser, Puntigamer und Edelweiss hefetrüb
- Zapffrischer Biergenuss aus dem 5-Liter-Gösser-Fass, dem 5-Liter-Heineken Draught KEG, dem 20-Liter-Kaiser Cool KEG

Die BRAU UNION Österreich ist bestrebt, durch Initiativen im Handel die gesamte Kategorie Bier im Erscheinungsbild gegenüber dem Konsumenten zu steigern. Im Jahr 2008 wurde in einem Leobersdorfer Lebensmittelmarkt die „Bierstraße“ nach völlig neuen Gesichtspunkten überarbeitet. Unter anderem werden dort „Geschenkkörbe“ angeboten (z.B. mit folgendem Inhalt: Bier, Gläser, Untersetzer etc.).

BIERKULTUR IN DER GASTRONOMIE

ERSTKLASSIGE DIENSTLEISTUNGEN, UMFASSENDES SERVICE UND BESTE BERATUNG SIND IN DER GASTRONOMIE HEUTE MEHR DENN JE GEFRAGT. ANGETRIEBEN VON DER LIEBE ZUM BIER ARBEITEN DIE BRAUEREIEN IN ÖSTERREICH DARAN, DIE AUSGEZEICHNETE QUALITÄT HEIMISCHER BIERSORTEN IMMER WEITER ZU VERBESSERN. DENN EINES IST SICHER: NUR EIN QUALITATIV HOCHWERTIGES, KÜHLES UND PERFEKT GEZAPFTES BIER IST IN DEN AUGEN DER ÖSTERREICHER EIN GUTES BIER.





ÖSTERREICH, DAS LAND DER BIERGENIESSER	1
ÖSTERREICH, LAND DER BIERKULTUR	2
MIT DEM RICHTIGEN GLAS ZUM PERFEKTEN BIER	3
BIERKULTUR ZU HAUSE	4
BIERKULTUR IN DER GASTRONOMIE	5
ÖSTERREICHER LIEBEN IHR BIER	6

WICHTIGKEIT VON PERFEKT GEZAPFTEM BIER



51%

SEHR WICHTIG



27%

EHER WICHTIG



DURCHSCHNITTlich
WICHTIG **10%**



GAR NICHT WICHTIG **10%**



KEINE ANGABE **2%**

BIERKULTUR IN DER GASTRONOMIE

EIN BIER IST ERST DANN EIN GUTES BIER, WENN ES PERFEKT GEZAPFT IST. GENAUERE BESCHREIBUNGEN DER BIERSORTEN FINDEN BREITE ZUSTIMMUNG BEI DEN ÖSTERREICHERN. HOCHWERTIGES KÜHLES BIER, IM PASSENDEN GLAS SERVIERT, ENTSCHIEDET ÜBER DIE WAHL DES BIERLOKALES. BESONDERS FRAUEN SCHÄTZEN FACHKUNDIGE BERATUNG IN BIERLOKALEN. GUTES BIER IST WICHTIGER ANREIZ ZUM BESUCH EINES LOKALES.

Gemeinsame Stunden mit einem kühlen Glas Bier und Menschen, die wir lieben – das sind Momente, die wir nicht missen möchten. Deswegen ist es für die Gastronomie umso wichtiger, ansprechende Besuchsanreize zu schaffen. Bier spielt dabei eine wichtige Rolle: 52 Prozent der Befragten sehen ein gutes Bier als Anstoß für den Besuch in einer Gaststätte. Bei den Jüngeren sind es sogar 59 Prozent. Jeder Dritte betont dabei auch, dass ein gutes Bier auf jeden Fall ausschlaggebend für den Besuch eines Lokales ist. Je besser das Bier, umso lieber besuchen Herr und Frau Österreicher eine Gaststätte. Ein Bier ist in den Augen der Befragten aber nur dann ein wirklich gutes Bier, wenn es perfekt gezapft ist. Das optimale Zapfergebnis ist dabei für mehr als drei Viertel der Österreicher wichtig. 55 Prozent der Männer betonen sogar, dass dies sehr wichtig sei – und 72 Prozent der Frauen wissen ein gut gezapftes Bier zu schätzen.

Etwas mehr Informationen erwarten sich die Bierliebhaber, wenn es um die Beschreibung der einzelnen Biersorten geht. Denn nur die Hälfte der Befragten – und hier vor allem die älteren, regelmäßigen Bierkonsumenten – wissen, was hinter Bezeichnungen wie Märzen, Pils oder Bockbier steckt. 45 Prozent der Biertrinker würden genauere Beschreibungen der Biertypen in der Getränkekarte positiv sehen. Besonders sporadische Biertrinker, Frauen und Personen mit höherem Einkommen fänden Gefallen an genaueren Beschreibungen.

Ein gut gekühltes Bier bestimmt mit 77 Prozent gleich nach einer freundlichen Bedienung (82 Prozent) die Wahl des Bierlokales. Wobei ein erfrischendes kühles Bier den Männern und regelmäßigen Biertrinkern ein deutlich größeres Anliegen ist. An dritter Stelle bei der Entscheidung über das Bierlokal nennen 73 Prozent der Männer und Frauen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 65 Prozent der Biertrinker wünschen sich passende Biergläser sowie ein richtig gezapftes und serviertes Bier (61 Prozent). Besondere Bierspezialitäten erwartet nur jeder Dritte in einem Bierlokal – die fachkundige Beratung bei der Bierauswahl ist Frauen dabei wichtiger.

Ob im Gastronomiebereich oder dem Lebensmittelhandel – beste Beratung, einzigartiges Service und ein vielfältiges Sortiment machen die BRAU UNION Österreich zur unangefochtenen Nummer eins. Zur optimalen Platzierung im Handel entwickelt die BRAU UNION laufend neue innovative Präsentationsformen wie Rollregale oder POS-Markendisplays. Und auch für die Gastronomie bietet die BRAU UNION maßgeschneiderte Dienstleistungen: Von der kleinsten mobilen Profi-Schankanlage der Welt bis zum ausgeklügelten Profi-Schanksystem entwickelt sie in Zusammenarbeit mit renommierten Designern innovative Zapf-Systeme, die nicht nur optisch ansprechen, sondern auch minimale Schankverluste und kleinstmöglichen Reinigungsaufwand sicherstellen.



TYPENBEZEICHNUNG VON BIER

KENNEN SIE SICH MIT DEN UNTERSCHIEDLICHEN
TYPENBEZEICHNUNGEN VON BIER AUS?

Ja, ich kenne mich aus

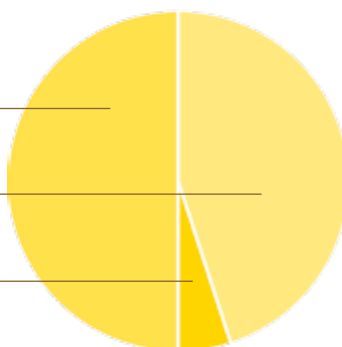
50 %

Eine genauere Beschreibung
wäre besser

45 %

Weiß nicht, keine Angabe

5 %



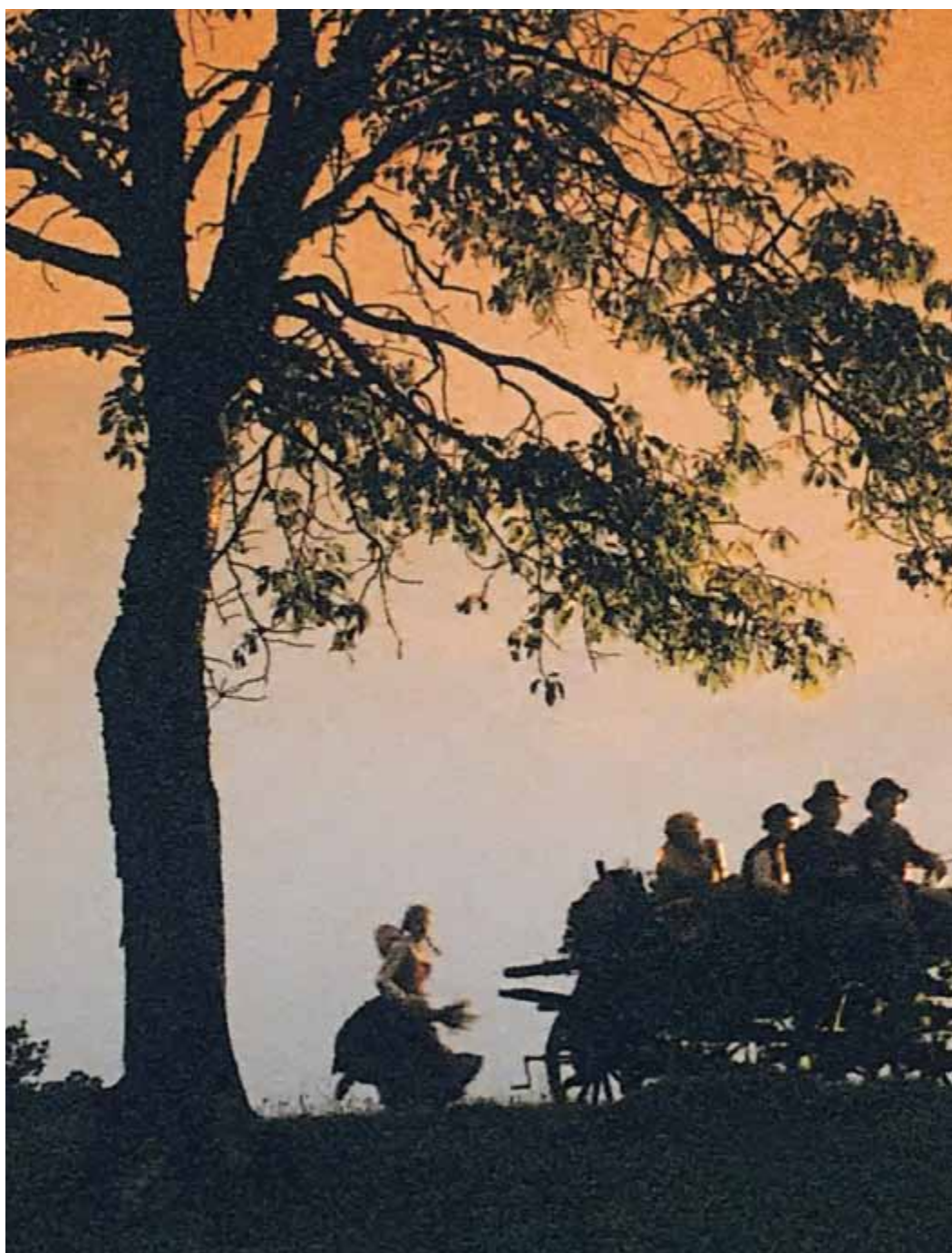
BRAU UNION
ÖSTERREICH

- Zirka 36 Prozent werden in der Gastronomie umgesetzt
- Zirka 1.600.000 Hektoliter werden in der Gastronomie abgesetzt

„Wir schaffen mit besten Dienstleistungen und führenden Marken begeisterte Kunden.“ Die BRAU UNION Österreich weiß, wie wichtig erstklassige Dienstleistungen für die beste Bierkultur sind, und bietet ihren Kunden eine einzigartige Servicevielfalt. Dazu zählen maßgeschneiderte Schulungsprogramme genauso wie individuelle Serviceleistungen wie Informationen zu Biersorten, Speisenempfehlungen oder zur Bierqualität.

ÖSTERREICHER LIEBEN IHR BIER

DIE ERFOLGREICHEN MARKEN DER BRAU UNION ÖSTERREICH SIND FESTE BESTANDTEILE DER HEIMISCHEN BIERKULTUR. JEDE SORTE BEGEISTERT DABEI MIT IHREM EIGENEN STIL, IHREM CHARAKTERISTISCHEN GESCHMACK UND HÖCHSTER BIERQUALITÄT. EIGENSCHAFTEN, DIE AUCH DIE ÖSTERREICHER SEHR ZU SCHÄTZEN WISSEN: ZWEI DRITTEL GREIFEN IMMER WIEDER AUF DIESELBE BIERSORTE ZURÜCK.





ÖSTERREICH,
DAS LAND DER BIERGENIESSER

1

ÖSTERREICH,
LAND DER BIERKULTUR

2

MIT DEM RICHTIGEN GLAS
ZUM PERFEKTEN BIER

3

BIERKULTUR ZU HAUSE

4

BIERKULTUR IN DER
GASTRONOMIE

5

ÖSTERREICHER
LIEBEN IHR BIER

6

KONSUMHÄUFIGKEIT VON BIERMARKEN

WIE VIELE BIERMARKEN GIBT ES, DIE SIE REGELMÄSSIG KONSUMIEREN?





ÖSTERREICHER LIEBEN IHR BIER

ÖSTERREICHER HABEN HOHE BIERLOYALITÄT. ZWEI DRITTEL DER ÖSTERREICHER TRINKEN IMMER WIEDER DIESELBEN BIERSORTEN. BEI GLEICHEN PREISEN BLEIBEN DIE ÖSTERREICHER BEI IHREN ZWEI BIS DREI LIEBLINGSMARKEN. SAISONALE BIERSEZIALITÄTEN BERGEN NOCH GROSSES ABSATZPOTENZIAL.

Mit ihrer einzigartigen Sortenvielfalt und ihrem breiten Produktangebot sorgt die BRAU UNION Österreich dafür, dass die Bierkultur in Österreich gepflegt und gefördert wird. Jede einzelne Marke leistet dabei ihren Beitrag, um Österreich zum Land mit der besten Bierkultur Europas zu machen.

Denn wenn es um Bier geht, sind die Österreicher treu: Zwei Drittel trinken immer wieder dieselben Biersorten. Vor allem die Älteren haben eine besonders hohe Bierloyalität und trinken immer wieder ein und dieselbe Biersorte. Ein weiteres

Drittel der Biertrinker bevorzugt zwei bis drei Biersorten. Besonders Frauen trinken Bier zwar genauso gerne, geben allerdings an, keine spezielle Biersorte zu bevorzugen.

Die wertvollen Marken der BRAU UNION Österreich prägen die österreichische Bierkultur. Gemeinsam mit der Innovationskraft der BRAU UNION Österreich bilden sie das Fundament für ihren Erfolg und sind der Garant für das gesamte, vom Konsumenten erwartete Qualitäts- und Leistungsspektrum. Die konsequente Pflege und Weiterentwicklung aller Marken steht daher im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns.

DIE TOP-BIERE DER BRAU UNION ÖSTERREICH AUF EINEN BLICK:



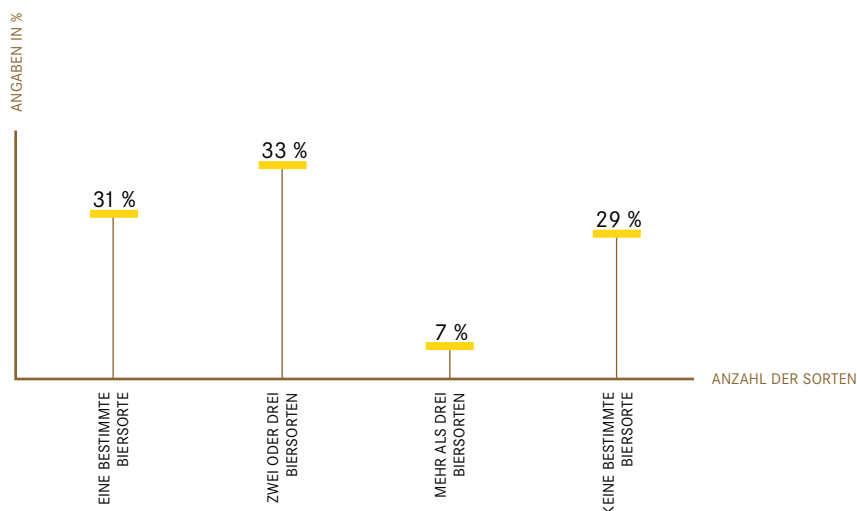
rischen Handelns der BRAU UNION Österreich. Wirtschaftskrise hin oder her – beim Bier ist es nicht immer nur der Preis, der zählt. Interessant ist zu beobachten, dass die Anzahl der Biermarken, die Herr und Frau Österreicher konsumieren, praktisch in keinem Zusammenhang mit dem Markenpreis steht – bei gleichen Markenpreisen würde sich die Anzahl der regelmäßig konsumierten Marken kaum ändern. Dennoch wechseln die Österreicher ihre Biermarken grundsätzlich schon etwas bereitwilliger als Biersorten. Die Mehrzahl der Befragten (42 Prozent) wechselt beim Bierkonsum dabei zwischen zwei und drei

konkreten Marken. 27 Prozent der Biergenießer bleiben bei ihrer Lieblingsmarke.

Überraschungen gibt es beim Ausprobieren saisonaler Bierspezialitäten. Denn so loyal die Österreicher beim Kauf ihres Lieblingsbieres sind, so zaghaft sind sie doch beim Testen von neuen saisonalen Bierspezialitäten: nur vier Prozent der Männer und Frauen setzen auf diese Bierspezialitäten. Weitere 13 Prozent finden saisonale Bierspezialitäten auch noch wichtig. Am ehesten reflektieren noch Biertrinker in den Landeshauptstädten auf saisonale Biere.

BIERSORTEN

GIBT ES EINE ODER MEHRERE BIERSORTEN, DIE SIE GERNE TRINKEN?



BRAU UNION
ÖSTERREICH

- 11 führende Biermarken
- 100 Biersorten
- Internationales Premiumbier: Heineken
- Erstklassige nationale Top-Biere: Zipfer, Gösler
- Regionale Biermarken: Kaiser, Puntigamer, Schwechat, Schladminger, Reininghaus, Wieselburger
- Nationale Spezialitäten wie z.B.: Zipfer Kellerbier, Edelweiß, Schladminger Biozwickl, Reininghaus Jahrgangspils, Wieselburger Stammbräu, Schlossgold, Gösler Zwickl
- Saisonale Spezialitäten wie z.B.: Kaiser Granat, Edelweiss Gamsbock, Zipfer Josephi- und Stephanibock, Gösler Bock, Puntigamer Winterbier

Die Top-Marken, die unter dem gemeinsamen Dach der BRAU UNION Österreich vereint sind, garantieren herausragende Bierqualität und ein optimales Leistungsspektrum für den heimischen Biermarkt.



VERANTWORTUNG DER BRAU UNION ÖSTERREICH

Bier gehört seit Jahrtausenden zu den beliebtesten Getränken der Menschheit. Bier ist Teil unserer Kultur, damit aber auch Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Während verantwortungsvoller Biergenuss eine Bereicherung des gesellschaftlichen Lebens darstellt, ist ein Missbrauch mit Bier und Alkohol für den Körper in jedem Fall schädlich. Es gibt viele Momente, in denen wir mit gutem Gewissen ein Bier genießen können. Aber es gibt auch Momente, in denen wir „Nein“ sagen oder auf Alternativen, wie alkoholfreies Bier, zurückgreifen müssen.

Der BRAU UNION Österreich ist es ein großes Anliegen, alle Österreicher und insbesondere die Jugendlichen umfassend über alle Aspekte des Bierkonsums zu informieren. Hier leisten die Marken Heineken, Zipfer und Gösser mit ihren Informationsplattformen wertvolle Beiträge. Die BRAU UNION Österreich setzt jedoch in diesem Zusammenhang noch zahlreiche andere Aktivitäten – unter anderem mit dem Verband der Brauereien und dem Kuratorium für Verkehrssicherheit – um. Umweltschutz, nachhaltiger Umgang mit unserer Umwelt und Energieeffizienz haben bei der BRAU UNION Österreich einen großen

Stellenwert. Im vergangenen Jahr konnten der Gesamtstromverbrauch um 3,8 Prozent, der Gesamtwasserverbrauch um 3,7 Prozent und der Gesamtwärmeverbrauch um 3,1 Prozent gesenkt werden. Die Kooperation mit der Fernwärmeversorgung Göss ermöglichte dort erhebliche Erdgaseinsparungen. Zahlreiche weitere Projekte zur Ressourceneinsparung und die Teilaktualisierung der Abfallwirtschaftskonzepte für Produktion und Logistik wurden realisiert. Für 2009 peilt die BRAU UNION Österreich weitere Reduktionen der spezifischen Verbräuche und die Sondierung von Möglichkeiten zum vermehrten Alternativeneigeeinsatz an. Nach einer Untersuchung der Europäischen Union lagen die Brauereien der BRAU UNION Österreich im Spitzenfeld aller Brauereien weltweit, den sparsamen Energieverbrauch betreffend.

Das überdurchschnittliche Engagement der BRAU UNION Österreich in Sachen Corporate Social Responsibility (CSR) honorierte das Center for Corporate Citizenship Austria in seinem jährlichen Ranking bereits zwei Mal mit dem ersten Platz.

IMPRESSUM



MEDIENINHABER & HERAUSGEBER

BRAU UNION ÖSTERREICH AG
A-4021 Linz, Poschacherstraße 35
Postfach 281
Tel.: +43 732 69 79 - 0
E-Mail: office@braunion.com
www.braunion.at

Die zur Produktion der vorliegenden Publikation ausgewählten Materialien wurden sorgfältig ausgesucht und entsprechen den aktuellen Anforderungen des Umweltschutzes.

NOCH EIN ABSCHLIESSENDES WORT:

Selbstverständlich möchten wir Damen wie Herren gleichermaßen ansprechen – auch wenn wir der Lesefreundlichkeit zuliebe auf geschlechtsneutrale Formulierungen verzichtet haben.

Stand: Oktober 2009.

Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IDEE & KONZEPT

GEHRER PLÖTZENER DDWS CORPORATE ADVISORS GMBH
A-1010 Wien, Kärntner Straße 7
www.gp-ddws.com

GRAFIK & DESIGN

[PETERSFRIENDS: VIENNA WERBEAGENTUR PETER SCHWARZ
A-1010 Wien, Zedlitzgasse 11
www.petersfriends.net

BRAUEN IST GANZ UNSER BIER

www.ZIPFER.at
www.HEINEKEN.at
www.GOESSER.at
www.EDELWEISSBIER.at
www.SCHLOSSGOLD.at
www.PUNTIGAMER.at
www.KAISERBIER.at
www.SCHWECHATER.at
www.SCHLADMINGERBIER.at
www.WIESELBURGER.at
www.JAHRGANGSPILS.at

 BRAUSTÄTTEN

 VERKAUFLAGER

 VERKAUFSPARTNER

